



TRIAX

Pressemitteilung

TRIAX bringt Casting-Lösung für Hotels auf den Markt

TRIAX Cast ist das erste Produkt nach der Fusion mit IKUSI Multimedia

Hornslyd, Dänemark, 11. Januar 2022 – TRIAX führt heute die TRIAX Cast am Markt ein - einer Lösung, mit der Gäste ihre eigenen Inhalte von mobilen Endgeräten auf TV-Geräte im Hotelzimmer übertragen können.

Streaming-Dienste erleben eine permanent steigende Nachfrage und damit wächst auch der Wunsch, diese Inhalte auf verschiedenen Endgeräten zu konsumieren. Die von TRIAX entwickelte Casting Lösung verspricht Hotelgästen ein positives TV-Erlebnis während des Aufenthalts. Über TRIAX Cast können Inhalte aus Streamingdiensten wie zu Hause auf das TV-Gerät im Hotelzimmer übertragen werden.

Die einfach zu installierende TRIAX Cast Lösung verbindet Google Chromecast sicher mit jeglichem TV-Gerät. Gäste können in nur drei einfachen Schritten eine Verbindung herstellen. Die Privatsphäre der Gäste ist gewährleistet, da jede Sitzung nur für den Gast, sein Zimmer und sein Gerät gilt und beim Auschecken beendet wird.

Den Bedürfnissen der Gäste können mit maßgeschneiderten Angeboten der integrierten Plattform von TRIAX für vernetzte Hospitality-Services, einschließlich Gästeinformation, Entertainment und zuverlässiger Netzwerkinfrastruktur, nachgekommen werden.

Die Markteinführung von TRIAX Cast ist die erste, die nun die Vorteile der Fusion von TRIAX und Ikusi Multimedia hervorbringt. Die Kunden werden von der vereinten Erfahrung, den erweiterten Dienstleistungen und dem konsolidierten Vertriebs- und Support-Netzwerk profitieren, wobei dedizierte lokale Experten umfassende technische Schulungen, Vorprogrammierung, Projekt- und After-Sales-Support anbieten.

„Ich freue mich sehr über diese erste Produkteinführung für unser fusioniertes Unternehmen.“, sagt Ken Cordes, CEO von TRIAX. „Die TRIAX Cast Lösung repräsentiert das Beste aus unseren sich ergänzenden Lösungen, unserer starken Forschungs- und Entwicklungsleistung und kundenorientierten Werten.“

„Eine unkomplizierte, professionelle Casting-Lösung ist ein wichtiges Zusatzangebot für jedes Hotel“, sagt Alfredo Juarranz, Chief Client Solutions Officer TRIAX. „Wir haben TRIAX Cast entwickelt und an den Bedürfnissen der heutigen Hotelgäste ausgerichtet, wobei Hoteliers und Systemintegratoren unsere dedizierte lokale Unterstützung in allen Phasen des Installationsprozesses zu schätzen wissen.“

Ab heute ist TRIAX Cast über alle TRIAX Vertriebskanäle erhältlich.

/end

Kontakt: Thony Bruun Jensen, Head of Global Marketing, TRIAX A/S, tbje@triax.com + 45 76 82 22 12

Google Chromecast ist eine Marke von Google LLC.

Über TRIAX

TRIAX ist ein globaler Anbieter von zuverlässigen, innovativen Produkten und Lösungen für den Empfang und zur Verteilung von Video-, Audio- und Datensignalen. 2021 fusionierte TRIAX mit Ikusi Multimedia, mit der gemeinsamen Vision, durch modernste Technologieführerschaft der bevorzugte Konnektivitätspartner unserer Kunden zu sein. Unsere Produkte werden in Haushalten, Unternehmen und Betreiber Netzwerken von Rundfunkanstalten, Satelliten-, Kabel- und Telekommunikationsbetreibern eingesetzt. Unsere Lösungen kombinieren unser Hardware- und Software-Know-how, um über ein Partnernetzwerk von Systemintegratoren, großen Installateuren und Betreibern einen Mehrwert für den Hospitality Bereich und verwandte Märkte zu schaffen. Unser vereintes Unternehmen mit 260 Mitarbeitern befindet sich im gemeinsamen Besitz von Polaris Private Equity und der Velatia Group. Weitere Informationen finden Sie www.triax.com.



Available pictures for download

